



StratComES

**Congreso de Comunicación Estratégica en Seguridad y Defensa**  
*Operaciones de Información en la Era Digital*

***Call for papers***

En el actual panorama geoestratégico y de seguridad la comunicación adquiere un papel fundamental como dimensión del entorno y por lo tanto su análisis resulta de gran relevancia.

Los actores internacionales implicados adaptan las tradicionales formas de comunicación a un sistema informativo y comunicativo cada vez más complejo donde la abundancia de información generada por medios tradicionales y nuevos medios ha provocado el aumento de fenómenos de desinformación, manipulación y propaganda. Diferenciar el ruido de la información se vuelve clave en la prevención y en la evolución de conflictos. Desde el periodismo se hace necesario cuidar los contenidos redactados y trabajar en una adecuada verificación del material informativo utilizado por los profesionales de la Información.

Tendrán cabida las investigaciones y estudios que reflejen la labor de las Fuerzas Armadas en el terreno de la operaciones de información e influencia; aquellos trabajos que aborden el trabajo de las fuerzas y cuerpos de seguridad y otros organismos frente a las acciones propaganda y el uso de la comunicación digital en actividades delictivas; diplomacia pública y comunicación internacional; uso de la comunicación estratégica en operaciones de influencia abierta o encubierta; o el desarrollo de marcos analíticos y técnicas para detectar información falsa y la contribución a la difusión de información veraz. En general todos aquellos trabajos que traten la comunicación desde la perspectiva estratégica y el papel que desempeña en la seguridad y la defensa.

Los grandes ejes temáticos son:

1. Amenazas asimétricas y comunicación estratégica en seguridad y defensa.
2. Fenómenos de Desinformación en la era digital: *fake news*, mentiras, bulos, ciberinfluencia, etc.
3. Comunicación Internacional, diplomacia pública y estrategias de comunicación.
4. *News Fact-checking*, técnicas y herramientas para el análisis de la información y la comunicación.
5. Desafíos actuales y perspectivas en la producción y consumo de información.

**Calendario:**

Fechas: 25 y 26 de Octubre 2018

Lugar: Universidad Rey Juan Carlos | Sede de Madrid-Quintana | Calle Quintana 21,  
Madrid, España

**Call for papers:**

Envío de abstracts (250-300 palabras): 8 de Mayo 2018.

Notificación de aceptación: 10 de Junio 2018.

Entrega texto completo: 3 de noviembre de 2018.

Información y envío abstracts: [congreso.stratcom@urjc.es](mailto:congreso.stratcom@urjc.es)

Se editará una publicación con las ponencias y las comunicaciones científicas defendidas en el Congreso.

**Cuotas Inscripción:**

Comunicantes: 100 €

FFAA y Cuerpos de Seguridad del Estado: 30 €

Estudiantes y oyentes en general: 20 €

Publicación del programa completo del Congreso: 15 de Junio 2018

Web: <http://www.stratcom.es>

Twitter: @StratComES

Email: [congreso.stratcom@urjc.es](mailto:congreso.stratcom@urjc.es)

Número de cuenta:

ES64 2038 5903 2860 0007 0390

**Directores:**

Dra. M. Victoria Campos Zabala, Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Email: [mariavictoria.campos@urjc.es](mailto:mariavictoria.campos@urjc.es)

Dr. Rubén Arcos Martín, Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Email: [ruben.arcos@urjc.es](mailto:ruben.arcos@urjc.es)